

# Planifier des activités touristiques respectueuses de l'environnement

## Description

Pour une agence de voyages, s'engager dans la promotion d'un voyage écoresponsable consiste à interroger trois leviers principaux :

- **La destination visitée.** Respecter la population locale par un tourisme bienveillant et équitable (politiques d'achat et d'emploi), respecter le territoire par une préoccupation des lieux visités particulièrement les milieux fragiles, souvent source d'attraction touristique (préservation de la biodiversité par la gestion des flux).
- **La mobilité.** Proposer une mobilité la moins émettrice de GES possible aux points d'entrée du territoire ainsi que pour les déplacements à l'intérieur du territoire.
- **L'offre locale.** Quels choix d'hébergement, restauration ou activités ont été décidés par l'établissement dans ses actions sociales et environnementales ? Les établissements sont-ils labellisés ?

Par leur mission d'intermédiaires entre les touristes, les visiteurs et les territoires, les agences de voyages peuvent influencer dans l'essor du tourisme écoresponsable lors de la commercialisation des séjours. Ainsi, elles sont en mesure de sensibiliser leur clientèle à voyager en conscience de l'environnement qu'ils vont visiter et des personnes qu'ils vont rencontrer. De même, elles peuvent indirectement encourager les acteurs locaux (hébergeurs, gestionnaires...) à adopter des mesures écologiques ou plus directement planifier exclusivement des activités et des services respectueux de l'environnement.

« Clés de voûte » dans la construction d'un voyage, il apparaît incontournable que les agences de voyages et voyagistes aient une connaissance approfondie des enjeux environnementaux d'aujourd'hui afin d'orienter leur offre, de rendre compatible l'activité touristique et ainsi la préserver.

## Étapes à suivre pour mettre en œuvre la pratique

Les agences de voyages peuvent influencer le mode de transport choisi par le touriste pour se rendre dans la destination choisie ainsi que pour se déplacer sur place.

### Pour se rendre à la destination :

- Proposer systématiquement une solution de remplacement à l'avion : le train, le covoiturage, le vélo...
- Lorsque le voyage en avion est inévitable, proposer d'estimer l'empreinte carbone du voyage afin de le compenser via
  - <https://www.goodplanet.org/en/>
  - <https://www.greentripper.org/en>

### THÈME

Développer des voyages écoresponsables

### OBJECTIF

Promouvoir les voyages à faible émission de carbone et les activités respectueuses de l'environnement

### PRATIQUE

Planifier des activités touristiques respectueuses de l'environnement

### DIFFICULTÉ



- Compenser tout ou partie des émissions liées au voyage qui ne peuvent être réduites en proposant des plateformes de compensation telles que <http://www.info-compensation-carbone.com/en/>
- Mobilité au sein de la destination :
  - Favoriser la mobilité douce et les transports publics. Envisager le « pass transport » local, la location (vélo, véhicule électrique), la marche.
  - Informer sur la destination, ses richesses bien sûr mais aussi ses fragilités, notamment les lieux fragiles sur le plan environnemental à visiter, les comportements et postes de consommation qui stressent la destination (utilisation de l'eau, tri des déchets, lieux à forte densité touristique, utilisation de crème solaire non écologique sur les milieux marins...) ....

#### L'offre elle-même :

- Communiquer sur l'engagement de l'agence à proposer un voyage responsable dans le choix de l'hébergement, des restaurants et des activités.
- Sélectionner les professionnels engagés dans une démarche sociale et environnementale en les rencontrant et en les interrogeant sur leur stratégie.
- S'appuyer sur l'existence de labels et certifications crédibles tels que Travel Life, Ecolabel Européen, Clef Verte, Global Destination Sustainability Index (GDS Index), Earth Check, Green Globe, Destination Internationale Responsable, Global Sustainable Tourism Council (GSTC).
- Encourager les prestataires de services à s'engager et à adopter de bonnes pratiques sociales et environnementales.
- Sensibiliser les partenaires à proposer des activités locales, des rencontres avec les artisans et les habitants : une information sur les offres existantes doit être transmise (via des journées de découverte du territoire par exemple).
- Échanger avec les prestataires sur la sensibilisation de leurs propres fournisseurs en termes de bonnes pratiques sociales et environnementales.
- Proposer des offres prenant en compte la dimension de proximité territoriale.
- Proposer des offres vers des destinations écotouristiques telles que les parcs naturels régionaux, les territoires labellisés EDEN ou les territoires fortement engagés dans le développement du tourisme durable (contacter les agences de développement touristique locales).
- Proposer une charte du voyageur responsable, comme le fait l'association ART (<https://www.tourisme-responsable.org/>).

## Parties prenantes à impliquer

- L'ensemble du personnel de l'agence de voyages.
- Les acteurs touristiques du territoire : les hôteliers et hébergeurs touristiques, les sites touristiques, les prestataires de mobilité douce.

## Aspects financiers

### Coûts

Le temps consacré à l'identification des prestataires impliqués dans le tourisme responsable et le temps consacré à leur sensibilisation si nécessaire.

### Réduction des coûts

Amélioration de l'image de l'agence de voyages grâce à son engagement en faveur du tourisme durable.

## Suivi de la mise en œuvre

Échanges réguliers avec les prestataires pour suivre l'évolution de leur engagement.  
Suivi des demandes des clients en matière de tourisme durable.

## Ressources

<https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/eden/>

<https://destination-responsable.com/>

<http://www.info-compensation-carbone.com/en/>

<https://www.tourisme-responsable.org/voyager-responsable/charte-ethique-voyageur/>

<https://www.goodplanet.org/en/>

<https://www.greentripper.org/en>