

Louer des bicyclettes

Description

Louer des bicyclettes aux clients est une pratique de plus en plus développée. Le vélo est l'un des meilleurs moyens pour explorer de nouveaux endroits à l'occasion des journées chaudes, de rues étroites ou de centres-villes de petite taille.

De nombreux hôtels ont mis en place un tel service, par exemple :

- Le Stadsvilla Mout à Schiedam (Pays-Bas) offre à ses clients la possibilité de louer des vélos afin qu'ils puissent visiter la ville de manière plus durable.
- Le groupe hôtelier NH fait la promotion d'une « mobilité durable » depuis de nombreuses années. Il propose des services de mobilité comme l'autopartage ou la location de vélos. À l'heure actuelle, plus de 75 hôtels NH dans le monde proposent la location de vélos à leurs clients.
- Pour promouvoir la mobilité durable, l'hôtel Molí del Mig à Gérone (Espagne) propose un service de location de vélos ainsi qu'un espace de rangement sécurisé pour ces derniers. En outre, il fournit aux cyclistes et aux randonneurs des informations sur les itinéraires circulaires à partir de l'hôtel.

Il existe de nombreuses façons de mettre en place un tel service : de la mise à disposition de quelques vélos communs prêts à être déposés à la proposition d'une véritable flotte unifiée, gérée par une société spécialisée. Proposer une flotte de vélos siglés spécifiquement pour l'hôtel. Cela devient un élément de service et de standing. Elle renvoie nécessairement une bonne image de qualité de service, et c'est un moyen de publicité itinérante dans la ville.

Les espaces de stationnement pour vélos doivent être bien visibles devant l'entrée de l'hôtel dans la mesure du possible.

Proposer des vélos électriques peut s'avérer utile en cas de relief important. Cependant, ce type d'équipement a des coûts d'investissement et d'entretien plus élevés. Dans la plupart des cas, il est préférable d'offrir simplement des vélos avec un panier, faciles à utiliser, confortables, unisexes et d'entretien réduit.

Étapes à suivre pour mettre en œuvre la pratique

Dimensionner l'offre en fonction du nombre de clients, de son profil (famille, affaires...), de la place disponible (parking) et enfin de la facilité de se déplacer à vélo sur le territoire visité. Plusieurs options peuvent être envisagées :

- un service réservé à la clientèle de l'hôtel ou ouvert à tous les touristes ;
- un service simple ou support d'image et de publicité pour l'hôtel ;
- un service gratuit ou non.

Acheter les vélos (casques et cadenas) **ou passer un contrat avec une société spécialisée.**

Proposer un service spécifique, de qualité, dédié, si possible gratuit, inclus dans la prestation.

THÈME

Mobilité

OBJECTIF

Promouvoir la mobilité durable

PRATIQUE

Louer des bicyclettes

DIFFICULTÉ



Figure 1: Bicycle park in hotel Aerohus (source: www.visitaeroe.com/)



Figure 2: Bicycle park in hotel Milo (www.hotelmilosantabarbara.com/fr/)

Organiser le processus de location, le formulaire de location, l'assurance pour les clients et les vélos, les prix, la sécurité contre le vol. Éditer un contrat d'utilisation qui précise les règles que les clients sont tenus de respecter lorsqu'ils louent les vélos de l'hôtel (notamment sur l'utilisation des casques, l'éclairage et les sonnettes, les conseils sur les règles de circulation et contre les vols).

Rendre le service attrayant : même si les clients doivent payer la location, leur offrir le premier trajet. Le loyer ne doit pas être exorbitant (par exemple pour une famille) et les tarifs faciles à comprendre (journalier).

Fournir des itinéraires agréables et des aires de repos (cartes papier au moins) ou proposer une visite à vélo avec un guide.



Parties prenantes à impliquer

- Directeur et personnel de l'hôtel.
- Sociétés spécialisées dans la location de vélos.
- Offices du tourisme et promoteurs locaux de la bicyclette.

Aspects financiers

Coûts

Un vélo simple et confortable coûte environ 300 euros.

Un service tout compris par une société spécialisée peut permettre une facturation mensuelle en fonction de la taille de la flotte.

Suivi de la mise en œuvre

Évolution du nombre de vélos acquis. Pour l'utilisation, identifier mensuellement le nombre et la durée de réservation.

Les retombées financières en cas de location payante.



Figure 3: Bicycle rental
(source: www.setupmyhotel.com)



Figure 4: Bicycle
(source: www.hotel-sablesdor.com)

Ressources

<https://setupmyhotel.com/formats/fo/759-bicycle-rental-agreement-sample.html>

http://www.republicbike.com/bikes_for_hotels.asp