

Substituer les produits jetables et réduire les plastiques à usage unique

Description

Prévenir les déchets plastiques consiste à remplacer les produits jetables dans les hôtels, notamment dans les chambres, les espaces communs (les salles à manger) et certains services fournis aux clients (la blanchisserie). À cet égard, grâce à des politiques d'achat plus écologiques, les hôtels peuvent s'engager à minimiser l'achat d'articles jetables.

Les chambres d'hôtels :

Les « kits de bienvenue » mis à disposition dans les chambres ont des emballages plastiques (shampooing, gel par exemple) en excès. Ainsi, pour l'hôtelier, il s'agit de produits qui présentent un double coût : au moment de l'achat et le traitement des déchets qu'ils génèrent. Il est possible de remplacer ces produits à usage unique par des distributeurs. Il est estimé qu'une mesure simple comme le remplacement des bouteilles de savon individuelles dans les salles de bains par des distributeurs permet une réduction de 5 % du total des déchets générés dans les hôtels. Le savon en bloc pourrait également être une solution de remplacement et présente certains avantages écologiques. Il ne transporte pas d'eau superflue et utilise des emballages en papier au lieu de bouteilles en plastique. De plus, les blocs solides peuvent être facilement empilés et permettent un gain de place pour le stockage.

En 2020, le Marriott a décidé de remplacer la plupart des bouteilles de shampooing, d'après-shampooing et de gel de bain à usage unique de ses hôtels par des bouteilles plus grandes, évitant ainsi qu'environ 500 millions de ces minuscules bouteilles en plastique n'atteignent les décharges, soit environ 770 tonnes de plastique par an et l'équivalent de 30 % de son utilisation actuelle de plastique pour les commodités.

Dans le cadre du projet URBANWASTE, cette mesure a été mise en œuvre dans un hôtel de 169 chambres à Lisbonne et deux autres hôtels représentant un total de 213 chambres à Ponta Delgada : 1 350 kilos de déchets plastiques ont ainsi été évités dans les deux hôtels !

La salle à manger :

Les mesures à adopter dans les espaces communs comprennent le remplacement de la vaisselle et des nappes jetables par des couverts, des gobelets, des bouteilles en verre et des nappes et serviettes en tissu réutilisables.

Services hôteliers :

Les services de blanchisserie des hôtels emballent les vêtements propres des clients dans des contenants plastiques. Ces derniers finissent en déchets mélangés ou, dans le meilleur des cas, triés en déchets plastiques à recycler. Il est donc recommandé aux services de blanchisserie de les remplacer par des sacs en tissu pour la livraison des vêtements, des serviettes, etc. De cette façon,

THÈME

Gestion des déchets

OBJECTIF

Prévenir la production de déchets

PRATIQUE

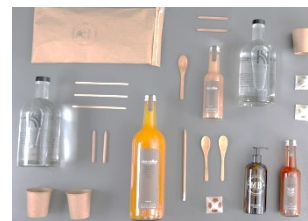
Substituer les produits jetables et réduire les plastiques à usage unique

DIFFICULTÉ



les vêtements, serviettes, draps, etc. sales pourraient être retournés à la blanchisserie en utilisant ces mêmes sacs.

Étapes à suivre pour mettre en œuvre la pratique



Source : Zero single use plastic (Accor group 2020)

Planifier la mise en œuvre bien avant la haute saison touristique, car elle nécessite du temps pour être bien organisée.

Une fois les besoins réels d'achat identifiés (l'achat de savon d'emballage sans plastique pour les chambres d'hôtels par exemple) et les objectifs fixés, la politique d'achat peut être révisée et ajustée au cas par cas.

Les exigences et les objectifs doivent être intégrés à tous les contrats de fournitures et de services (les fournisseurs qui incluent des garanties de qualité environnementale ou des écolabels auront plus de chance de répondre aux exigences de l'hôtel).

Les fournisseurs doivent être informés de la mise à jour des politiques d'achat et des initiatives prises par l'hôtelier. Cela renforcera la collaboration avec eux et facilitera la coopération et contribuera à décider d'autres hôteliers d'engager des mesures similaires.

Ces mesures étant étroitement liées au comportement et à l'engagement des clients, il est essentiel de **communiquer sur les réalisations environnementales**. Ils se sentiront parties prenantes de l'initiative.

Le rapprochement des acteurs touristiques en amont leur laisse une plus grande marge de manœuvre s'ils partagent les mêmes fournisseurs afin d'obtenir des produits et services plus respectueux de l'environnement.

Parties prenantes à impliquer

- Responsables de l'hôtel.
- Service de maintenance et d'entretien de l'hôtel (responsable, personnel de nettoyage, etc.).
- Fournisseurs de produits.

Aspects financiers

Coûts :

Coûts liés à l'acquisition de produits réutilisables (nappes, serviettes, etc.) ou de distributeurs pour remplacer les produits à usage unique. Bien que ces coûts soient plus élevés au début, à long terme, ils conduiront à une réduction des coûts.

Suivi de la mise en œuvre

Suivi de la consommation d'énergie et d'eau, de la production de déchets et des émissions de carbone.

Ressources

Hébergeurs touristiques : quelles actions mettre en place pour un tourisme durable ? Ademe, 2021

<https://www.ecolabeltoolbox.com/fr/solutions-techniques/formation-du-personnel-73>

<https://insights.ehotelier.com/insights/2015/06/19/hotel-employees-efforts-key-to-successful-implementation-of-green-practices/>